

## Minder hypothecaire kredieten door daling consumentenvertrouwen en wegvallen overheidsmaatregelen

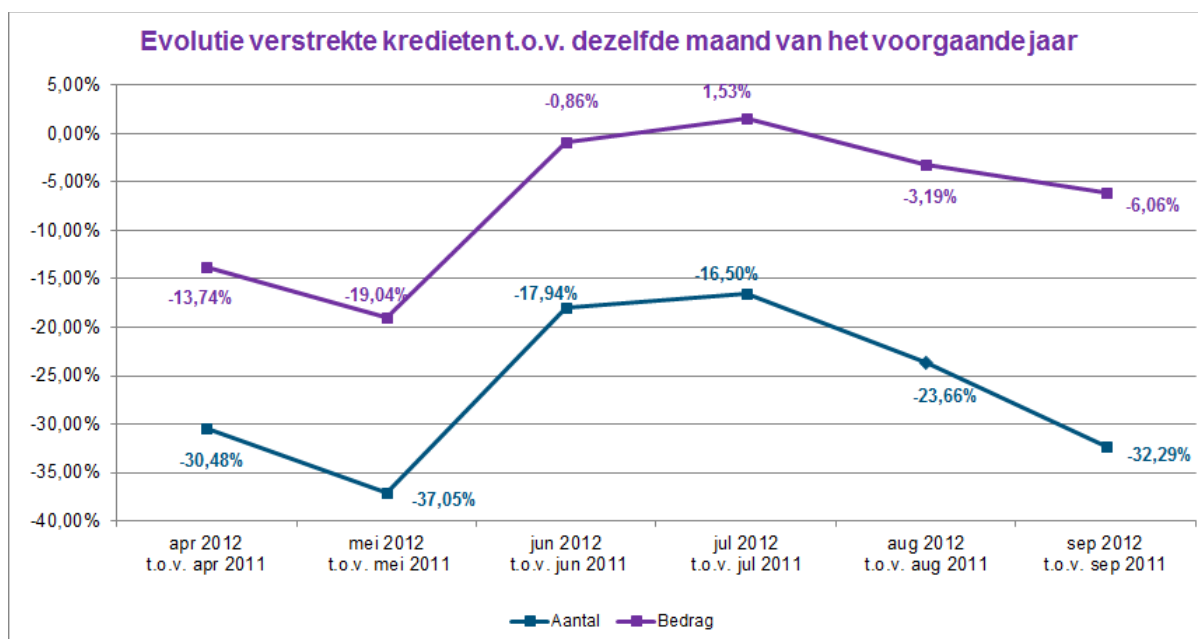
**Brussel, 8 oktober 2012 – In september 2012 werden er 42,5% minder hypothecaire kredieten aangevraagd dan in september 2011. Ook het onderliggende bedrag van de kredietaanvragen daalde met 26,8%. Het aantal verstrekte kredieten daalde met 32,3%. Het onderliggende bedrag van de verstrekte kredieten daalde ook, zij het maar met 6%. Dat blijkt uit de cijfers van de hypothecaire-kredietbarometer van de Beroepsvereniging van het Krediet (BVK).<sup>1</sup>**

De daling van het consumentenvertrouwen en de onzekere economische toestand blijken de vraag naar hypothecair krediet te drukken. Toch blijft de hypothecaire kredietverlening maar net onder het niveau van 2010 en 2011, twee topjaren waarin de kredietverlening een uitzonderlijke impuls kreeg door overheidsmaatregelen ten gunste van energiebesparende investeringen.

### Verstrekte hypothecaire kredieten

De hierna volgende grafiek geeft de evolutie weer van de **verstrekte hypothecaire kredieten**, in aantal en bedrag, voor de voorbije zes maanden. De maandcijfers worden telkens vergeleken met die van dezelfde maand in het jaar ervoor.

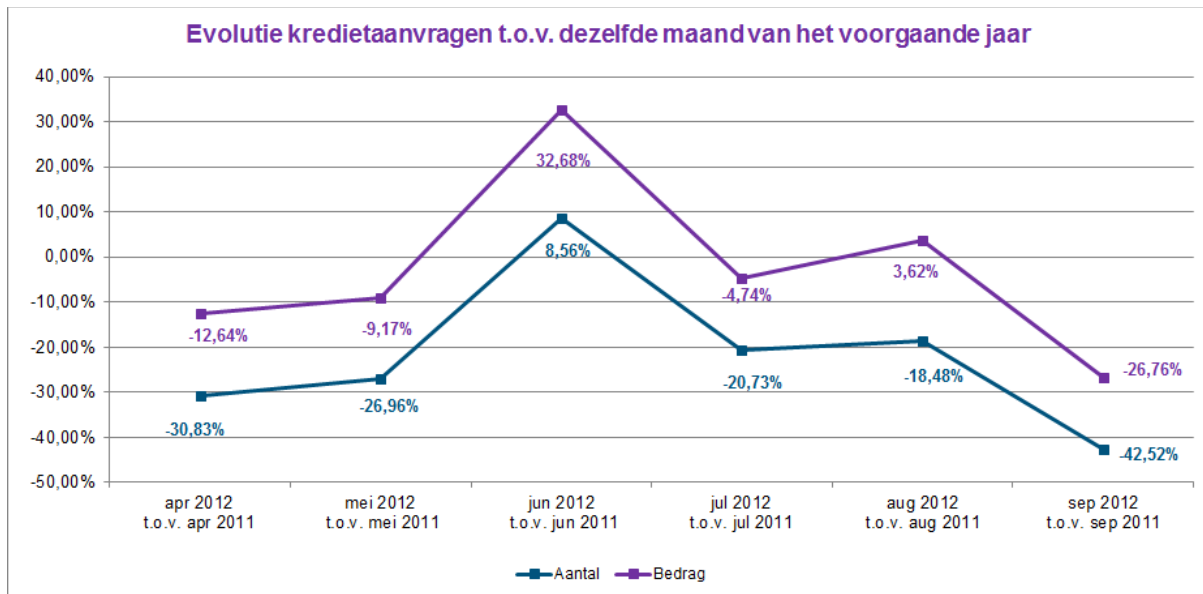
<sup>1</sup> Om de evolutie van het hypothecair krediet sneller te kunnen volgen, stelt de Beroepsvereniging van het Krediet (BVK) sinds begin 2009 een hypothecaire-kredietbarometer op. Deze barometer geeft bij het begin van elke maand de evolutie weer van het aantal en volume nieuw toegekende en aangevraagde hypothecaire kredieten van de voorbije maand, in vergelijking met dezelfde maand van het voorgaande jaar. De vermelde percentages hebben betrekking op ongeveer 80% van de markt van hypothecaire kredieten. De onderliggende absolute cijfers worden op trimestriële basis vrijgegeven via een persbericht van Febelfin.



In **september 2012** is het aantal hypothecaire kredietovereenkomsten met **32,3% gedaald**. In **bedrag** is er voor diezelfde maand een minder uitgesproken **daling** zichtbaar met **6,1%** ten opzichte van september 2011.

## Kredietaanvragen

De hierna volgende grafiek geeft de evolutie weer van de **kredietaanvragen**, in bedrag en aantal, voor de voorbije zes maanden. De maandcijfers worden telkens vergeleken met die van dezelfde maand in het jaar ervoor.



In **september 2012** daalde het aantal aanvragen van hypothecaire kredieten met **42,5%** in vergelijking met september 2011. Ook in **bedrag** was er een daling ten opzichte van vorig jaar: **- 26,8%**.

## Meer informatie

Meer informatie kan worden verkregen bij Mevr. Pamela Renders, woordvoester van Febelfin (02 507 68 31 – 0477 39 99 79 – [pr@febelfin.be](mailto:pr@febelfin.be)).

### BEROEPSVERENIGING VAN HET KREDIET

De Beroepsvereniging van het krediet (BVK) is lid van Febelfin.

### FEBELFIN

Op 28 maart 2003 werd Febelfin, de Belgische Federatie van de Financiële sector, opgericht. De beroepsfederatie telt vijf aangesloten leden, namelijk de Belgische Vereniging van Banken (die opgericht werd in 1937) en Beursvennootschappen (BVB), de Belgische Vereniging van Asset Managers (BEAMA), de Beroepsvereniging van het Krediet (BVK), de Belgische Vereniging van Beursleden (BVBL) en de Belgische Leasingvereniging (BLV), en enkele geassocieerde leden met een bijzonder statuut. Begin 2012 vertegenwoordigen Febelfin en haar leden 254 financiële instellingen in België. Samen staan deze rechtstreeks in voor meer dan 100.000 jobs en onrechtstreeks nog eens meer dan 100.000.

De gebundelde krachten van de verenigingen in één overkoepelende federatie vormen een unicum binnen de Europese Unie. Febelfin is zowel op nationaal als internationaal vlak de belangrijkste vertegenwoordiger van de Belgische financiële wereld. De federatie neemt de uitdaging op zich een belangrijke rol te vervullen als "shared voice" van de sector en als bruggebouwer tussen haar leden en verschillende partijen op nationaal en Europees niveau: beleidsmakers, toezichthouders, beroepsfederaties en belangenverenigingen.

De federatie volgt trends en evoluties op de voet en helpt haar leden de juiste positie in te nemen. Samen met hen werkt Febelfin, via boodschappen en standpunten, aan het uitdragen van de waarden van de sector: dienstverlening, vertrouwen en transparantie, dynamiek en proactiviteit.<sup>2</sup>