

Studie KU Leuven onderlijnt belang van kredietverlening voor Belgische economie

Brussel, 13 januari 2012 – Vandaag stelt Prof. Dr. Nancy Huyghebaert van de KU Leuven, naar aanleiding van een persconferentie samen met de Beroepsvereniging voor het Krediet (BVK) de resultaten voor van een studie naar het belang van kredietverlening aan particulieren, d.w.z. zowel consumentenkrediet als hypothecair krediet, voor de Belgische economie.

Uit de studie van de KU Leuven blijkt dat de kredietverlening aan particulieren niet alleen een levensader vormt voor, maar ook een substantiële impact heeft op de Belgische economie.

Ook komt uit de studie naar voor dat krediet, inzonderheid het consumentenkrediet, gekenmerkt wordt door een procyclisch karakter, m.a.w. gezinnen gaan een daling in het beschikbaar inkomen NIET 'compenseren' door meer kredieten op te nemen.

Mevrouw Marianne Delbrouck, Voorzitster van de BVK, deed dan ook een oproep aan de verschillende overheden om *"in een klimaat van wederzijds vertrouwen het krediet aan particulieren te ondersteunen en te stimuleren, niet alleen via een soepel en evenwichtig wettelijk kader, maar ook via stimuli, zoals de interestbonificatie van 1,5% voor groene kredieten, een maatregel die sinds eind vorig jaar is afgelopen."*

De kredietverlening aan particulieren heeft een substantiële impact op de Belgische economie

Uit de studie komt naar voren dat zowel het consumentenkrediet als het hypothecair krediet een **substantiële impact** hebben op de **Belgische economie**.

Bijdrage aan het BBP

Naar schatting zou de groei van het BBP in 2010 (+2,46%) bijna een half procent lager gelegen hebben - ofwel slechts 2,00% bedragen hebben - indien de kredietverlening geen stijging zou gekend hebben (d.w.z. een groei in consumenten- en hypothecaire kredieten in 2010 gelijk aan 0%). Het **consumentenkrediet** leverde op die manier een bijdrage van **0,34%** tot het BBP, het **hypothecair krediet** een bijdrage van **0,12%**.

Belang voor sectoren

De sectoren die het meest beïnvloed worden door het **consumentenkrediet** zijn de auto-industrie, de meubelindustrie, de productie van huishoudtoestellen, alsook in mindere mate de kledingindustrie. Voor **hypothecair krediet** is dit logischerwijs de bouwsector.

Consumentenkredieten hebben een procyclisch karakter

Groei consumentenkredieten in relatie met groei beschikbaar inkomen

Uit de studie blijkt - in tegenstelling tot wat algemeen wordt aangenomen – dat gezinnen (en kredietverschaffers) een **daling van het beschikbare inkomen NIET “compenseren” door meer kredieten op te nemen** (te verlenen). De groei van consumentenkredieten blijkt daarentegen juist in sterke mate gecorreleerd te zijn aan een toename van het beschikbaar inkomen van de gezinnen.

Zowel een toename van de kredietverlening (consumentenkredieten) als een toename van het beschikbaar inkomen van de gezinnen zijn in gelijke mate van belang om de groei van de consumptie te verklaren.

De impact van de stimulerende maatregelen mag niet onderschat worden

Tot eind vorig jaar gaf de overheid een **interestbonificatie van 1,5%** voor kredieten bestemd voor welbepaalde energiebesparende doeleinden, zoals het plaatsen van (drie)dubbele beglazing, de vervanging van een oude stookketel, ... Deze maatregel werd niet verlengd in 2012.

Uit het onderzoek van Professor Nancy Huyghebaert naar de impact van regeringsmaatregelen zoals de groene kredieten met interestbonificatie, maar ook van de woonbonus, blijkt dat **dergelijke maatregelen een substantiële impact** hebben.

De **BVK pleit dan ook voor** het behoud van gelijkwaardige maatregelen en voor **een volwaardig alternatief, op regionaal niveau, van dergelijke stimuli** die voor de consument de uiteindelijke aanzet kunnen vormen om tot (energiebesparende) investeringen over te gaan.



Meer informatie

Meer informatie kan worden verkregen bij de Mevr. Pamela Renders, woordvoester van Febelfin (02 507 68 31 – 0477 39 99 79 – pr@febelfin.be).

BEROEPSVERENIGING VAN HET KREDIET

De Beroepsvereniging van het krediet (BVK) is lid van Febelfin.

FEBELFIN

Op 28 maart 2003 werd Febelfin, de Belgische Federatie van de Financiële sector, opgericht. De beroepsfederatie telt vijf aangesloten leden, namelijk de Belgische Vereniging van Banken (die opgericht werd in 1937) en Beursvennootschappen (BVB), de Belgische Vereniging van Asset Managers (BEAMA), de Beroepsvereniging van het Krediet (BVK), de Belgische Vereniging van Beursleden (BVBL) en de Belgische Leasingvereniging (BLV), en enkele geassocieerde leden met een bijzonder statuut. Midden 2011 vertegenwoordigden Febelfin en haar leden 238 financiële instellingen in België. Samen staan deze rechtstreeks in voor meer dan 100.000 jobs en onrechtstreeks nog eens meer dan 100.000.

De gebundelde krachten van de verenigingen in één overkoepelende federatie vormen een unicum binnen de Europese Unie. Febelfin is zowel op nationaal als internationaal vlak de belangrijkste vertegenwoordiger van de Belgische financiële wereld. De federatie neemt de uitdaging op zich een belangrijke rol te vervullen als "shared voice" van de sector en als bruggebouwer tussen haar leden en verschillende partijen op nationaal en Europees niveau: beleidsmakers, toezichhouders, beroepsfederaties en belangenverenigingen.

De federatie volgt trends en evoluties op de voet en helpt haar leden de juiste positie in te nemen. Samen met hen werkt Febelfin, via boodschappen en standpunten, aan het uitdragen van de waarden van de sector: dienstverlening, vertrouwen en transparantie, dynamiek en proactiviteit.